



Centre d'Information sur les Médias A.S.B.L.
Centrum voor Informatie over de Media v.z.w.

La vision de la TV et des vidéos sur les nouveaux écrans. Evolutions dans le baromètre CIM 2014 – 2015.

09/03/2016

Avenue Herrmann-Debrouxlaan, 46 | Brussel 1160 Bruxelles | België - Belgique
Tel.: +32 (0)2 661 31 50 | Fax: +32 (0)2 661 31 69 | E-mail: info@cim.be | www.cim.be

BTW/TVA: BE 0407.594.592 | ING BE02 3101 5396 3540 – BBRUBEBB



Contexte

Le CIM publie en Belgique les chiffres d'audience officiels pour la vision de TV sur la télévision classique. En plus de cela, depuis 2014, le CIM étudie également la vision de TV et de vidéo sur les nouveaux écrans (desktop, laptop, tablette, smartphone et console multimédia). A cet effet, un panel en ligne est interrogé deux fois par an. Le CIM est à présent capable d'analyser l'évolution sur un an sur base des quatre vagues en avril et octobre 2014-2015.

Attention ! Ce monitoring ne concerne que les 7,7 millions de Belges âgés de 12 ans et plus et qui ont accès à l'internet (selon estimation). Cela diffère de l'étude CIM TV qui mesure l'audience officielle pour la TV classique pour l'ensemble de la population belge.

1. L'utilisation des nouveaux écrans.

Le nombre de Belgesⁱ qui utilisent un smartphone en 2015 a fortement augmenté sur un an, passant de 49,0% en 2014 à 59,9% en 2015. Il y a maintenant plus de Belgesⁱ qui utilisent un smartphone qu'un desktop (46,6%).

Tableau 1. Le(s)quel(s) de ces appareils utilisez-vous personnellement ?

	2014	2015
PC fixe	50,9%	46,6%
Laptop	73,5%	74,6%
Tablette	39,8%	45,0%
Smartphone	49,0%	59,9%
Console multimédia portable	7,5%	5,4%

Base: CIM Other Screen Monitor -
2014 (vague 1 + 2, N=4363), 2015 (vague 3 + 4, N=4532)
Population Belge ayant accès à l'Internet



Les smartphones sont toujours plus souvent équipés de la 3G/4G. En 2014, 3 smartphones sur 4 étaient équipés de la 3G/4G (74,2%), en 2015 cette proportion augmentait à 82,4%.

Tableau 2. De quelle connexion internet disposez-vous sur l'appareil suivant ?

	Tablette		Smartphone	
	2014	2015	2014	2015
Uniquement une connexion internet Wifi	30,3%	34,5%	11,4%	9,2%
Une connexion internet Wifi et 3G/4G,...	8,7%	9,7%	36,4%	49,4%
Aucune connexion internet	0,2%	0,4%	0,6%	0,6%
Je ne sais pas	0,6%	0,5%	0,7%	0,6%
Pas d'application	60,2%	55,0%	51,0%	40,1%
Total	100%	100%	100%	100%

Base: CIM Other Screen Monitor - 2014 (vague 1 + 2, N=4363), 2015 (vague 3 + 4, N=4532),
Population Belge ayant accès à l'Internet et utilisant une tablette ou un smartphone.



Les jeunes entre 18 et 24 ans sont les principaux utilisateurs de smartphones (76,8%) mais l'utilisation de ces derniers augmente dans tous les groupes d'âge. L'utilisation de tablettes augmente également : de 39,8% en 2014 à 45,0% en 2015. Ce sont les 35-44 ans qui utilisent le plus une tablette (53,0%).

Tableau 3. Appareils par tranche d'âge

	2014						2015					
	12 - 17 ans	18 - 24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45 - 54 ans	> 55 ans	12 - 17 ans	18 - 24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45 - 54 ans	> 55 ans
PC fixe	45,2%	36,0%	45,7%	50,6%	55,4%	60,6%	46,6%	33,5%	39,4%	47,5%	50,6%	55,6%
Laptop	76,8%	91,4%	78,7%	72,4%	69,9%	63,7%	72,6%	87,3%	78,7%	73,3%	72,4%	68,3%
Tablette	49,1%	34,1%	43,5%	46,8%	36,1%	33,9%	46,9%	38,6%	47,4%	53,0%	44,4%	39,9%
Smartphone	62,7%	65,9%	62,8%	56,3%	39,3%	27,1%	71,3%	76,8%	73,6%	66,1%	51,1%	37,1%
Console multimédia portable	23,7%	6,5%	8,8%	8,8%	4,1%	2,3%	14,9%	9,0%	4,4%	5,4%	3,8%	1,4%

Base: CIM Other Screen Monitor - 2014 (vague 1 + 2, N=4363), 2015 (vague 3 + 4, N=4532), Population Belge ayant accès à l'Internet



Le smartphone supplante le laptop en tant que premier appareil pour l'utilisation quotidienne. En 2014, le laptop était le plus populaire (48,8%), en 2015 il s'agit du smartphone (53,4%).

Tableau 4. A quelle fréquence utilisez-vous cet appareil ?

	Au minimum un appareil		PC fixe		Laptop		Tablette		Smartphone		Console multimédia portable	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Moins d'une fois par mois	1,1%	0,7%	1,8%	1,3%	1,4%	0,9%	1,2%	1,0%	0,2%	0,3%	1,5%	1,2%
Quelques fois par mois	0,6%	0,5%	2,6%	3,3%	4,1%	3,6%	3,9%	3,4%	0,6%	0,7%	2,2%	1,4%
1 ou 2 jours par semaine	1,4%	1,2%	4,4%	3,8%	5,2%	5,8%	5,0%	4,8%	1,2%	1,1%	1,3%	0,7%
3 ou 4 jours par semaine	2,7%	2,7%	3,7%	3,5%	6,1%	6,2%	4,7%	5,8%	1,1%	2,2%	0,8%	0,8%
5 ou 6 jours par semaine	6,5%	6,0%	5,7%	5,9%	7,9%	8,6%	3,5%	4,3%	1,8%	2,3%	0,4%	0,3%
Quotidiennement	87,7%	89,0%	32,6%	28,9%	48,8%	49,4%	21,6%	25,6%	44,0%	53,4%	1,2%	1,0%
N'utilise pas l'appareil	0,0%	0,0%	49,1%	53,4%	26,5%	25,4%	60,2%	55,0%	51,0%	40,1%	92,5%	94,6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Base: CIM Other Screen Monitor - 2014 (vague 1 + 2, N=4363), 2015 (vague 3 + 4, N=4532), Population Belge ayant accès à l'Internet



2. La vision en ligne de programmes TV et de vidéos.

Avec l'augmentation de l'utilisation de smartphones et de tablettes, le nombre de Belgesⁱ qui ont déjà regardé des vidéos en ligne augmente : de 65,3% en 2014 à 68,1% en 2015. Le laptop reste ici l'appareil le plus utilisé (44,0%), mais l'augmentation la plus importante concerne les smartphones : de 20,9% à 28,5%.

Tableau 5. Au cours des derniers mois, avez-vous regardé des vidéos ou (extraits de) programmes tv via internet?

	Au minimum un appareil		PC fixe		Laptop		Tablette		Smartphone		Console multimédia portable	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Oui	65,3%	68,1%	26,2%	24,6%	43,5%	44,0%	21,5%	24,8%	20,9%	28,5%	0,7%	0,6%
Non	34,7%	31,9%	22,5%	20,0%	27,3%	28,8%	14,3%	16,5%	23,1%	27,5%	1,0%	1,2%
N'utilise pas l'appareil	0,0%	0,0%	49,1%	53,4%	26,5%	25,4%	60,2%	55,0%	51,0%	40,1%	92,5%	94,6%
N'utilise pas l'internet sur l'appareil	0,0%	0,0%	2,2%	2,0%	2,7%	1,8%	3,9%	3,8%	5,0%	4,0%	5,7%	3,6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Base: CIM Other Screen Monitor - 2014 (vague 1 + 2, N=4363), 2015 (vague 3 + 4, N=4532), Population Belge ayant accès à l'Internet



Le contenu professionnel est plus consulté que les vidéos de particuliers. En 2015 une distinction a été établie entre des extraits TV et les épisodes complets.

Tableau 6. Quelle sorte de vidéos ou (extraits de) programmes tv regardez-vous sur cet appareil?

2014	Au minimum un appareil	PC	Laptop	Tablet	Smartphone
Contenu TV	53,6%	20,7%	36,1%	16,7%	14,9%
Vidéos de particuliers	39,9%	15,0%	24,7%	13,0%	13,9%

2015	Au minimum un appareil	PC	Laptop	Tablet	Smartphone
Contenu TV	57,4%	19,9%	37,0%	20,0%	19,9%
Extraits TV	46,5%	15,7%	28,8%	15,1%	16,7%
Episodes TV	29,8%	8,9%	18,7%	9,4%	7,2%
Vidéos de particuliers	36,8%	12,3%	21,7%	12,4%	17,3%

Base: CIM Other Screen Monitor - 2014 (vague 1 + 2, N=4363), 2015 (vague 3 + 4, N=4532), Population Belge ayant accès à l'Internet



Le nombre de Belges¹ qui regardent une fois par semaine ou plus des vidéos réalisées par des amateurs diminue de 26,8% en 2014 à 24,8% en 2015, les vidéos professionnelles restent stables (34,1% par rapport à 34,0%).

Tableau 7. En général, à quelle fréquence regardez-vous sur internet des vidéos réalisées par des particuliers ?

	Au minimum un appareil		PC		Laptop		Tablet		Smartphone		Draagbare multimedia console	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Moins d'une fois par mois	2,3%	2,2%	1,1%	1,0%	1,8%	1,4%	0,9%	1,0%	0,8%	1,0%	0,1%	0,1%
Quelques fois par mois	10,8%	9,9%	5,0%	3,6%	6,9%	6,3%	3,8%	3,7%	3,4%	3,9%	0,1%	0,1%
1 ou 2 jours par semaine	9,3%	6,8%	3,4%	2,5%	6,3%	4,6%	2,9%	2,7%	3,5%	3,3%	0,1%	0,0%
3 ou 4 jours par semaine	7,3%	6,3%	2,7%	1,9%	4,5%	3,8%	2,2%	2,1%	2,1%	3,0%	0,0%	0,0%
5 ou 6 jours par semaine	3,5%	3,0%	0,9%	1,0%	2,0%	1,6%	1,1%	0,6%	1,1%	1,3%	0,0%	0,0%
Quotidiennement	6,7%	8,6%	1,9%	2,3%	3,2%	3,9%	2,2%	2,4%	2,8%	4,7%	0,1%	0,0%
Pas d'application	60,0%	63,2%	85,0%	87,7%	75,3%	78,3%	87,0%	87,6%	86,1%	82,7%	99,7%	99,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Base: CIM Other Screen Monitor 2014 (vague 1 + 2, N=4363), 2015 (vague 3 + 4, N=4532), Population Belge ayant accès à l'Internet



Tableau 8. En général, à quelle fréquence regardez-vous sur internet des vidéos professionnelles et (extraits de) programmes tv ?

	Au minimum un appareil		PC		Laptop		Tablet		Smartphone		Draagbare multimedia console	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Moins d'une fois par mois	5,5%	8,2%	2,8%	3,8%	3,9%	6,0%	1,6%	2,9%	2,1%	3,7%	0,1%	0,2%
Quelques fois par mois	14,1%	15,2%	6,4%	5,6%	10,1%	10,6%	4,8%	5,8%	3,9%	4,7%	0,1%	0,1%
1 ou 2 jours par semaine	12,2%	11,5%	4,8%	4,0%	8,2%	7,3%	3,7%	4,3%	3,1%	3,4%	0,1%	0,1%
3 ou 4 jours par semaine	9,0%	8,9%	2,7%	2,8%	6,1%	5,3%	2,9%	2,9%	1,9%	2,7%	0,1%	0,1%
5 ou 6 jours par semaine	4,5%	4,4%	1,2%	1,1%	2,8%	2,6%	1,3%	1,4%	1,2%	1,8%	0,1%	0,0%
Quotidiennement	8,4%	9,1%	2,8%	2,6%	5,0%	5,2%	2,4%	2,7%	2,8%	3,5%	0,2%	0,1%
Pas d'application	46,3%	42,6%	79,3%	80,1%	63,9%	63,0%	83,3%	80,0%	85,1%	80,1%	99,4%	99,5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Base: CIM Other Screen Monitor 2014 (vague 1 + 2, N=4363), 2015 (vague 3 + 4, N=4532), Population Belge ayant accès à l'Internet



Conclusion

Dans l'étude CIM TV le volume de vision de la télévision classique de tous les Belges reste stable (184 minutes par jour en 2014, 182 en 2015)ⁱⁱ. La vision de TV classique continue ainsi à constituer, et de loin, la principale forme de vision de TV.

L'augmentation des smartphones et tablettes stimule la consommation de vidéo, plutôt du contenu professionnel, sur les nouveaux écrans. La vision de TV sur les nouveaux écrans se rajoute à la vision de TV classique. La part estimée des nouveaux écrans dans la vision TV totale de 5,3% en 2014 à 7,1 en 2015.

Tableau 9. Les proportions de la durée totale de vision

	2014	2015
TV classique	94,6%	92,9%
Nouveaux écrans live	1,4%	2,4%
Nouveaux écrans TSV	3,9%	4,7%
Total	100%	100%

Base: CIM Other Screen Monitor
2014 (vague 1 + 2, N=4363), 2015 (vague 3 + 4, N=4532),
Population Belge ayant accès à l'Internet

i Belges qui ont accès à l'internet/ ii CIM TV – Belgique, 2015, 02-26h, 4+, Live+6 +Guests